

2023年度授業計画シラバス

学科名	ファッションテクニカル学科	科目名	デザインコースⅡ	学年	2年
授業方法	講義・実習	担当者氏名	池上 久美子	実務経験者	時間数
授業概要 授業内容	様々なデザインの表現、知識を習得するとともに、オリジナルデザインを作成することでデザインから商品になるまでの工程を学ぶ				
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン画の応用知識の習得 ・企業での即戦力を身につける 				
授業計画・内容					
第1週	コンテストデザイン制作 (デザイン案決め・下書き)	第16週	ファッションショー衣装製作		
第2週	コンテストデザイン制作 (下書き・製作)	第17週	ファッションショー衣装製作		
第3週	コンテストデザイン制作 (製作)	第18週	オリジナルデザイン作成 (基礎情報決め)		
第4週	コンテストデザイン制作 (製作)	第19週	オリジナルブランド作成 ipad使用 (ブランド企画書作成)		
第5週	コンテストデザイン制作 (製作)	第20週	オリジナルブランド作成 ipad使用 (ブランド企画書作成)		
第6週	コンテストデザイン制作 (製作)	第21週	オリジナルブランド作成 ipad使用 (ブランド企画書作成)		
第7週	理論 (ファッション歴史研究)	第22週	オリジナルブランド作成 ipad使用 (ブランド企画書作成)		
第8週	理論 (ファッション歴史研究)	第23週	オリジナルブランド作成 ipad使用 (ブランド企画書作成)		
第9週	理論 (ファッション歴史研究)	第24週	オリジナルブランド作成 (ブランドアイテム作成)		
第10週	理論 (世界のブランド・デザイナー)	第25週	オリジナルブランド作成 (ブランドアイテム作成)		
第11週	理論 (オリジナルブランドショップ)	第26週	オリジナルブランド作成 (ブランドアイテム作成)		
第12週	理論 (ブランド研究)	第27週	オリジナルブランド作成 (ブランドアイテム作成)		
第13週	ファッションショー衣装製作	第28週	オリジナルブランド作成 ipad使用 (縫製仕様書作成)		
第14週	ファッションショー衣装製作	第29週	オリジナルブランド作成 ipad使用 (縫製仕様書作成)		
第15週	ファッションショー衣装製作	第30週	オリジナルブランド まとめ		